

利害關係人專區：

本公司企業社會責任小組成員透過內部會議，分享出各種可能的利害關係人，包括(1)員工、(2)投資人、(3)客戶、(4)供應商、(5)媒體、(6)社區、社會，並依循全球性非營利組織AccountAbility所制定的AA1000 利害關係人議合2015年版

(AA1000Stakeholder Engagement Standard，簡稱AA1000SES 2015) 所包括的責任、影響力、張力、依賴及不同觀點這5項標準，針對所有利害關係人執行鑑別程序。本公司111年利害關係人溝通情形如下表：(並於112年1月12日董事會報告溝通情形)

利害關係人	關注議題	溝通管道與週期	111年利害關係人溝通情形
員工	SC. 職業健康與安全 GA. 經濟績效 SD. 勞/資關係 GE. 顧客服務 GC. 法規遵循	隨時更新、公告/ 不定期 主管幹部會議/ 每週、每季 月會/ 每月 電子信箱/ 不定期	19次公告、3次主管月會、3次全員工季會、17次電子郵件通知。
投資人	GA. 經濟績效 GE. 顧客服務 GC. 法規遵循	股東會/ 每年 不定期法說會/ 不定期 年報/ 每年 官網/ 不定期 公開資訊觀測站/ 不定期	1次股東常會、1次法說會、73次重大訊息公告。
客戶	SC. 職業健康與安全 GE. 顧客服務 GC. 法規遵循	賞屋專線/ 不定期 售後服務專線與售後問卷調查/ 不定期，分簽約時、客變後、服務需求以及總體滿意 官網/ 個案銷售階段 廣告文宣/ 個案銷售節奏 Home Talk/ 依工程進度分期	架設24小時網路報修系統，方便住戶隨時報修。 https://service.fwbuild.com.tw/TWN/custom_require.php ， 111年度客戶服務完成率平均為90%。
供應商	SC. 職業健康與安全 SD. 勞/資關係 GE. 顧客服務 GC. 法規遵循	公文往來/ 不定期 電話、拜訪溝通/ 不定期 法令規範/ 不定期 政府說明會/ 不定期	本公司之供應商與承攬商，應依據品質要求與政府法規，確保其服務與品質。
媒體	GA. 經濟績效 SD. 勞/資關係 GC. 法規遵循	官網/ 不定期 報章雜誌/ 不定期	本公司透過法說會、新聞稿等方式提供公司經濟績效之相關訊息，111年度無勞資糾紛之情事。
社區、社會	SC. 職業健康與安全 GA. 經濟績效 SD. 勞/資關係 GE. 顧客服務 GC. 法規遵循	官網/ 不定期 現場溝通/ 不定期	本公司與營運據點或建案之當地社區保持良好關係，並進行社會回饋將「植樹養林」定為企業每年家庭日活動，員工、親友熱烈加入植樹行列，積極參與公益，包括贊助惠明盲校、台灣行動菩薩協會、偏鄉國中棒球隊、溪頭認養林10年計畫、全國捐血活動等。